

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Odbierz voucher na kawę za zakup biletu kartą płatniczą Mastercard Banku Pekao S.A. w
komunikacji miejskiej w Białymstoku”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Odbierz voucher na kawę za zakup biletu kartą płatniczą Mastercard Banku Pekao S.A. w komunikacji miejskiej w Białymstoku” zwanej dalej: „**Promocją**” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem Nagród w Promocji jest Mastercard Europe SA, belgijskiej spółki zarejestrowanej przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii, z siedzibą pod adresem: 198/A Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia.
3. Promocja organizowana jest na terytorium miasta Białystok w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin dokonywania Płatności oraz dokonywania Zgłoszeń trwa od 22 grudnia 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Okres Promocyjny**”).
5. W Promocji uwzględniane są **płatności za jednorazowy przejazd Białostocką Komunikacją Miejską dokonane w środkach komunikacji** kartą płatniczą Mastercard (kartą płatniczą debetową wydaną do konta lub kartą kredytową) wydaną uczestnikom przez Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 53/57, 00-844 Warszawa (dalej: „**Bank**”) stanowiące transakcję płatniczą, w Okresie Promocyjnym, które skutkują nabyciem biletu za przejazd, zapisanego na karcie, którą dokonano płatności (dalej: „**Płatność**”).
6. Nagrody wydawane w Promocji stanowią świadczenia nieodpłatne, o których mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Dokonanie Płatności przed dniem 22 grudnia 2020 r. lub po dniu 31 stycznia 2021 r. oraz po dokonaniu Zgłoszenia nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. W Promocji nie będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie, w którym możliwe jest dokonywanie Zgłoszeń, wskazanym powyżej. Informację o wyczerpaniu puli Nagród oraz jej dostępności Organizator zamieści na Stronie Promocyjnej (www.kartatobilet.pl).

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat w chwili dokonywania Zgłoszenia, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w Okresie Promocyjnym są posiadaczami kart płatniczych Mastercard (kart płatniczych debetowych i kart płatniczych kredytowych) wydanych przez Bank (dalej: „**Uczestnicy**”). W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz Banku, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Osoba, która chce wziąć udział w Promocji powinna łącznie wykonać następujące czynności w Okresie Promocyjnym, w następującej kolejności:
 - 1) przed przystąpieniem do Promocji i dokonaniem Płatności oraz Zgłoszenia, informację o dostępności Nagród w Promocji można uzyskać poprzez wejście na stronę www.kartatobilet.pl (dalej: „**Strona Promocyjna**”), na której znajduje się informacja o dostępności Nagród;

- 2) informacja o aktualnej liczbie dostępnych Nagród lub wyczerpaniu się puli Nagród będzie umieszczona na stronie internetowej www.kartatobilet.pl i aktualizowana w cyklu dziennym (dni robocze);
 - 3) zapoznać się z Regulaminem Promocji;
 - 4) dokonać jednorazowo co najmniej **1 Płatności za bilet (jednorazowy) na przejazd Białostocką Komunikacją Miejską w środku komunikacji** kartą płatniczą (kartą płatniczą debetową lub kartą płatniczą kredytową) Mastercard wydaną przez Bank;
 - 5) dokonać zgłoszenia do Promocji poprzez zarejestrowanie się na Stronie Promocyjnej za pomocą elektronicznego formularza oraz podanie następujących danych:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) data urodzenia;
 - d) 4 pierwsze i 4 ostatnie cyfry numeru karty płatniczej Mastercard wydanej przez **Bank** (Pekao S. A.), którą dokonano Płatności za bilet na przejazd Białostocką Komunikacją Miejską,
 - 6) wyrazić zgodę na udostępnienie przez Bank na rzecz Organizatora informacji o tym, że Uczestnik jest Klientem Banku i dokonaniu Płatności w Okresie Promocyjnym w celu zrealizowania Promocji, co równoznaczne jest z wyrażeniem, stosownie do art. 104 ust. 3 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo bankowe (Dz.U. z 2019 r. poz. 2357 z późn. zm.), zgody na udostępnienie informacji objętych tajemnicą bankową w rozumieniu art. 104 ust. 1 tej Ustawy,
 - 7) oraz złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie, (dalej: „Zgłoszenie”).
3. Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia po dokonaniu Płatności. Dokonanie Płatności po dokonaniu Zgłoszenia nie uprawnia do otrzymania Nagrody.
 4. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu potwierdzenie jego dokonania.

§3. NAGRODY, ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. W Promocji zostanie przyznanych 4.000 (cztery tysiące) Nagród (dalej: „**pula Nagród**”).
2. Nagrodę w Promocji stanowi indywidualny kod, uprawniający do odbioru kawy w kawiarni White Bear Coffee w Białymstoku, znajdującej się pod adresem: ul. Henryka Sienkiewicza 6 (15-092, Białystok) oraz ul. Żelazna 7 (15-292, Białystok) dalej jako kawiarnia („**Kawiarnia**”) wybranej z dostępnej oferty promocyjnej o wartości do 16 zł brutto, którą można odebrać w jednej z wybranych lokalizacji Kawiarni do dnia 31 grudnia 2021 roku.
3. Uczestnicy, którzy uzyskali prawo do Nagrody zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na podany w Zgłoszeniu adres e-mail. Wiadomość e-mail będzie zawierała kod uprawniający do odbioru Nagrody, który należy podać w Kawiarni.
4. Organizator wysyła wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 3, wyłącznie jeden raz, w ciągu 21 dni od dnia dokonania Zgłoszenia do Promocji.
5. Kody uprawniające do odbioru Nagrody zostaną wydane najpóźniej do upływu 21 dni od zakończenia Okresu Promocyjnego.
6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
7. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Promocji i ma prawo do otrzymania tylko jednej Nagrody.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

9. Prawa do Nagród przyznawane są według kolejności dokonywania Zgłoszeń przez Uczestników do wyczerpania puli Nagród lub do 31 stycznia 2021 r. w zależności od tego co nastąpi wcześniej (informacja o dostępności puli jest dostępna na Stronie Promocyjnej).
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są wiadomości elektroniczne, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy wysyłaniu wiadomości e-mail. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana działaniem wykorzystywanych przez Uczestnika programów antywirusowych, firewalle, przekroczeniem limitu skrzynki odbiorczej lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.

§4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie e-mailowej na adres: kontakt@kartatobilet.pl lub pisemnej na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
2. Reklamacja pisemna powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. Reklamacja e-mailowa powinna zawierać: imię, nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji odpowiednio w zależności od sposobu złożenia reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu powyżej. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest e-mailem także w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej, jeśli w treści reklamacji Uczestnik wyraźnie zastrzeże taką formę kontaktu.
5. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje na temat takich sposobów można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Na stronie internetowej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> znajduje się platforma służąca internetowemu rozwiązywaniu sporów (ODR).
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszej Promocji oraz informacji o dokonaniu Płatności jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, dalej jako: „**Administrator**”.
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję

należy kierować na adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954, Warszawa lub adres e-mail wskazany poniżej w ust. 3.

3. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Kontakt z inspektorem danych osobowych możliwy jest poprzez adres e-mail: abi@iq-marketing.pl
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Promocji, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony przez ewentualnymi roszczeniami.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes strony trzeciej, tj. Banku polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego usług i produktów oferowanych przez ten podmiot (realizacja Promocji).
6. Dane osobowe Uczestników zostaną udostępnione lub powierzone Bankowi, a także mogą być udostępnione lub powierzone do przetwarzania podmiotom świadczącym usługi hostingu oraz usługi księgowe, prawnicze, pocztowe lub kurierskie oraz Kawiarni. Dane osobowe Uczestników mogą zostać także ujawnione podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
7. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Promocji, ewentualne rozpatrzenie reklamacji i wydanie Nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Promocji. Po tym czasie dane te mogą być przetwarzane dalej w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami do upływu okresu przedawnienia. Podstawą przetwarzania danych w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na możliwości obrony przed tymi roszczeniami. Dane Uczestników, którym wydano Nagrody mogą być przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku w którym wydano Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania jest w takim przypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z powszechnie obowiązującego prawa. Dane Uczestników mogą być przetwarzane także przez okres, w którym możliwe jest nałożenie administracyjnej kary pieniężnej w celu możliwości wykazania stosowania się do przepisów RODO (podstawa prawna przetwarzania to w takim wypadku prawnie uzasadniony interes administratora).
10. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych osób, które zgłosiły reklamacje jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na rozpatrzeniu reklamacji i niepozostawianiu jej bez odpowiedzi. Po poinformowaniu osoby zgłaszającej reklamację o sposobie jej rozpatrzenia dane te mogą być przetwarzane dalej w celach i przez okresy wskazane w ust. 9 powyżej.
11. W zakresie, w którym danych osobowych nie pozyskano od osoby, której dane dotyczą, Administrator wskazuje, że dane te pochodzą od Banku.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Promocji jest udostępniony do wglądu na Stronie Promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, jednakże pod warunkiem, iż zmiana nie będzie prowadzić do zmiany sytuacji prawnej na niekorzyść Uczestników lub naruszenia nabytych praw Uczestnika, w szczególności w następujących sytuacjach:
- a) sytuacji wpływającej na organizację i uczestnictwo w Promocji, spowodowanej trwającą w dniu rozpoczęcia Promocji pandemią wirusa Sars-CoV-2;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - c) konieczności przeciwdziałania awariom technicznym systemów, za pośrednictwem których realizowana jest Promocja;
- O treści zmian Regulaminu Organizator informuje na Stronie Promocyjnej co najmniej 7 dni przed wejściem zmian w życie. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania zmienionego Regulaminu. Uczestnicy są informowani o każdej zmianie Regulaminu przez przesłanie informacji na adres e-mail w terminie nie później niż na 7 dni przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. Jeżeli w terminie 7 dni od dnia doręczenia wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym osoba nie poinformuje Organizatora o braku akceptacji zmiany Regulaminu, zostaje związana Regulaminem w nowym brzmieniu.